

ESCADA entscheidet sich für das BRAMIN-Konzept.

ESCADA: eine weltweite Modemarke

Mit über 300 Mio. Euro Umsatz zählt Escada mit Hauptsitz in Aschheim bei München zu den weltweit führenden Modemarken im Premiumsegment der Damenluxusmode. Der Weg von Fertigungsstätten in aller Welt zum weltweit größten Center der ESCADA Logistik GmbH in Reichersberg, Österreich und von dort zu 450 Shops in 79 Länder und in 7 Verteilzentren in Asien, USA und Spanien ist eine Meisterleistung.

Zusätzlich wird die Logistikdienstleistung für zwei Premiummarken der Tracht-, Ski- und Freizeitmode, SPORTALM und ACTLIVE aus Kitzbühel, angeboten und durchgeführt.

Der Warenumsatz – Anlieferung entpacken, shopbezogene Lieferungen zusammenstellen und versenden – wird von 128 Mitarbeitern auf einer Lagerfläche von 43.000 qm bewerkstelligt. Als Recycling-Partner für anfallende Karton- und Kunststoffverpackungen setzt ESCADA auf BRAMIN.

ESCADA Logistik ist überzeugt



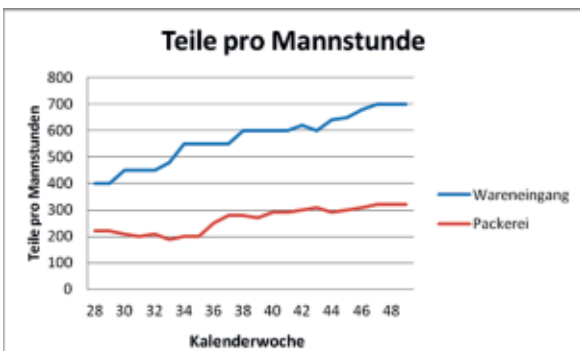
Die Geschäftsführer Karl-Heinz Scheifl und Oliver Rossmann waren vom BRAMIN-Konzept sofort überzeugt und willigten in die „Probezeit“ ein. Denn 10 - 15 Tonnen Verpackungsmaterial pro Monat hatten sich bisher ausschließlich als Kosten niedergeschlagen. Nach der „Probezeit“ war bewiesen: Das Versprechen, mit Klimaschutz „Gewinne erzeugen statt Kosten verursachen“ wurde Realität.

Erlöse aus Rohstoffverkauf



Durch präzise Stoffsortierung und die anschließende Komprimierung der Recyclingstoffe um nachgewiesene 70% werden nunmehr Zusatzgewinne realisiert wo bisher nur Kosten anfielen. Pro LKW-Abholung erhält ESCADA derzeit eine Materialvergütung von circa EUR 1250 gutgeschrieben.

Steigerung der Produktivität



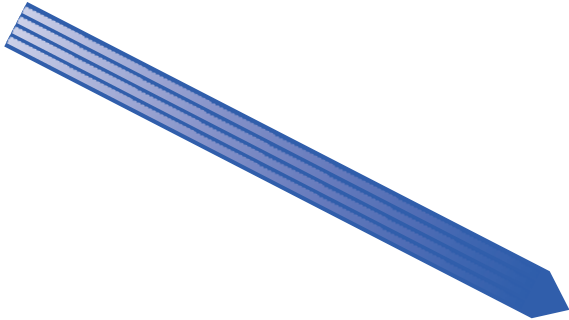
Einführung des Bramin-Konzeptes ab KW 33

Bei „Warenein- und -ausgang Liegware“ wurde mit der BRAMIN-Prozessoptimierung eine Performancesteigerung von im Schnitt ca. 26 % bereits in den in ersten 3 Monaten realisiert.

Ursache war insbesondere der effektivere Einsatz von Mitarbeitern, da Störprozesse durch Entsorgungsgänge von Material entfallen. Zudem ist das Arbeiten an den Förderanlagen ohne Unterbrechungen möglich.

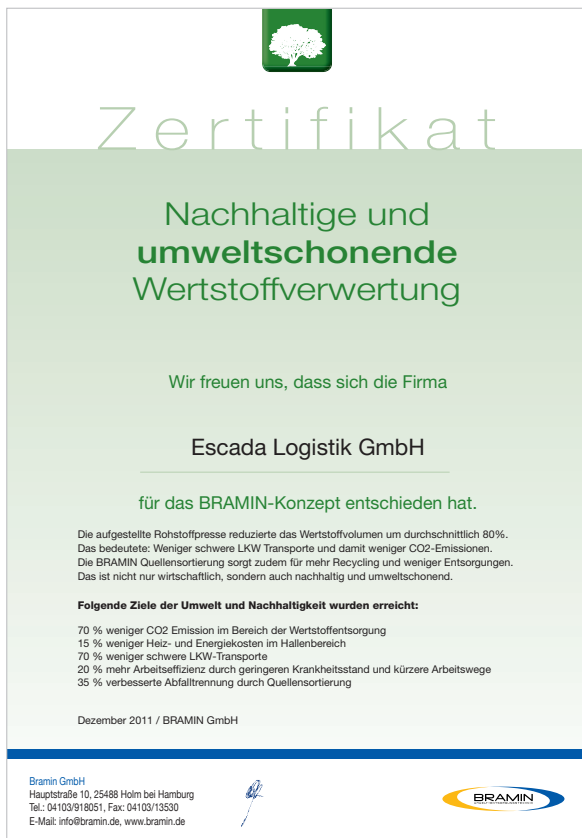
Nunmehr eröffnete sich die Chance, Mitarbeiter bei wachsendem Geschäftsaufkommen anderswo effektiver einzusetzen.

Weniger Krankentage durch weniger Zugluft



Erste Beobachtungen deuten zudem darauf hin, dass sich die Produktivität auch aufgrund weniger Fehltage durch weniger Erkältungserkrankungen erhöht. Dieser Effekt wird offensichtlich durch Vermeiden von Zugluft im Arbeitsbereich erzielt, da sich laufend öffnende und schliessende Tore nunmehr Vergangenheit sind.

Umweltschutz und Nachhaltigkeit zertifiziert



Die von ESCADA selbst ermittelten Kennziffern überzeugen. Sie begründen eine Win-Win-Beziehung für ESCADA und BRAMIN zugunsten eines wirkungsvollen und nachhaltigen Umweltschutzes.

Die Kennziffern*:

70% weniger CO₂ Emission im Bereich der Wertstoffentsorgung

15% weniger Heiz- und Energiekosten im Hallenbereich

70% weniger schwere LKW-Transporte

20% mehr Arbeitseffizienz durch geringeren Krankenstand und kürzere Arbeitswege

35% verbesserte Abfalltrennung und Quellsortierung

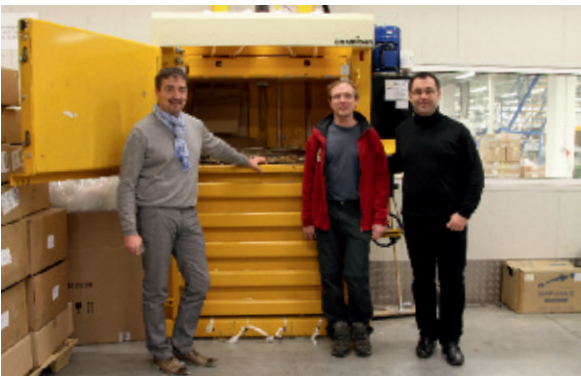
* gerundete Werte

Spitze im Klimaschutz in Österreich



Bereits nach den ersten Anwendungsmaßnahmen des BRAMIN-Konzeptes wurden nach Schätzungen des TÜV ca. 30 - 50% der Auflagen zur Erfüllung des europäischen Umweltaudits ISO 14001 erreicht. Die Vision der ESCADA Logistik ist von Geschäftsführer Karl-Heinz Scheifl sowie dem Umweltbeauftragten Gerhard Wimmer eindeutig formuliert: In Österreich, einem Land mit strengen Umweltauflagen, Vorreiter für den Umweltschutz sein.

Imageplus durch Umweltschutz



Die beiden Geschäftsführer Oliver Rossmann (li.) und Karl-Heinz Scheifl (re.) mit dem Umweltbeauftragten und Betriebstechniker Gerhard Wimmer (mi.) an einer Ballenpresse.

88 Prozent der Menschen in Europa wollen, dass Umweltbelange in der Wirtschaft berücksichtigt werden. Im Umkehrschluss ist ESCADA Logistik überzeugt, dass die Strategie Nachhaltigkeit dem Markenimage zugute kommt und forciert deshalb eine entsprechende Ansprache.

Fazit von Karl-Heinz Scheifl: „Als Unternehmen haben wir die Pflicht, den Umweltgedanken für das Jetzt und für die Zukunft vorbildlich zu präsentieren und umzusetzen. Das BRAMIN-Konzept und die ISO 14001 sind die ersten Meilensteine in die richtige Richtung!“

BRAMIN für ESCADA Logistik GmbH: Eine Erfolgsstory auf dem Weg.

Bramin GmbH
Hauptstrasse 10
25488 Holm bei Hamburg
Telefon: +49 4103 - 91 80 51
info@bramin.de
www.bramin.de

